



Den Haag, 5 maart 2018

Geachte heer Knottnerus,

Allereerst gefeliciteerd met uw benoeming in de 'Adviescommissie experiment gesloten coffeeshopketen'. In een kort tijdsbestek zal u een belangwekkend advies gaan opstellen dat het welslagen van het experiment met gedoogde wietteelt in hoge mate zal bepalen. Vanuit Cannabis Connect<sup>1</sup>, een koepel van 250 cannabisondernemers, staan wij hier positief tegenover en zetten wij onze expertise graag in om het experiment te ondersteunen.

Cannabis Connect verzamelt feitelijke informatie, maakt wensen en gedragingen van betrokken partijen inzichtelijk en zet praktische experimenten op. Een realistisch en uitvoerbaar cannabisbeleid zou mede gebaseerd moeten zijn op onze kennis en praktijkervaring. Cannabis Connect is in staat de welwillende ondernemers uit de cannabissector te mobiliseren om tot een uitgewerkt plan voor een succesvol en verantwoord wietexperiment te komen.

Dit stuk gaat in op de visie van deze welwillende cannabisondernemers op het wietexperiment. Het uitgangspunt daarbij is een opzet die breed gedragen wordt door alle partijen: de overheid, de cannabissector, de consument en de samenleving als geheel.

### **Uitgangspunten experiment**

In het regeerakkoord wordt het volgende gesteld: "Doel van de experimenten is om te bezien of en hoe op kwaliteit gecontroleerde wiet gedecriminaliseerd aan de coffeeshops toegeleverd kan worden (gesloten coffeeshopketen) en wat de effecten hiervan zijn."

Het wietexperiment zal illegale hennepkwekerijen niet volledig laten verdwijnen, erkende ook minister Grapperhaus tijdens het AO Coffeeshopbeleid op 20 december jl. In onze ogen zou de doelstelling moeten zijn dat de illegale verkoopmarkt verdwijnt en cannabisconsumenten voor het aanbod in de coffeeshops gaan kiezen. Coffeeshops hebben zware concurrentie van de illegale verkoopmarkt. Uit de Grass Poll - een grootschalige online-enquête die inmiddels door 9000 cannabisconsumenten is ingevuld - blijkt dat 49% van de consumenten hun cannabis op dit moment deels op de illegale verkoopmarkt aanschaft.<sup>2</sup> Wanneer het aanbod in coffeeshops onvoldoende aansluit op de wensen en behoeften van cannabisconsumenten dan zal een deel van hen de illegale verkoopmarkt (blijven) verkiezen. Om te kunnen concurreren met aanbieders op de illegale verkoopmarkt moeten coffeeshops een uniek en gevarieerd aanbod van goede kwaliteit kunnen leveren. Zo kan de illegale verkoopmarkt worden teruggedrongen.

- **Stem het aanbod in de coffeeshops af op de huidige gedragingen en behoeften van consumenten en monitor dit. Er zijn veel verschillende cannabisconsumenten met eigen voorkeuren en wensen.**

De Grass Poll laat zien dat consumenten verschillen in hun wensen ten aanzien van de plek van aanschaf en de eisen die ze aan de producten stellen. Ze zijn allemaal op zoek naar een specifiek effect. Coffeeshopondernemers moeten in staat worden gesteld om de producten aan te bieden die bij hun klantenkring passen. Een ruim en divers aanbod is daarom noodzakelijk.

---

<sup>1</sup> Voor meer informatie zie: [www.cannabisconnect.org](http://www.cannabisconnect.org)

<sup>2</sup> Zie [www.grasspoll.nl](http://www.grasspoll.nl)



- **Stel geen limiet aan het aantal kwekers en soorten wiet. Het aanbod van coffeeshops moet kunnen concurreren met het aanbod van de illegale verkoopmarkt.**

Wanneer slechts een of enkele kwekers een vergunning krijgen, dan wordt het aanbod in de coffeeshops schraal. Coffeeshops verkopen dan enkel eenheidsworst en kunnen zich niet onderscheiden op uniciteit, kwaliteit en diversiteit van het aanbod. Het is van groot belang dat er zowel (betaalbare) bulkproducten, als ook (duurdere) unieke soorten worden geproduceerd die alleen in speciaalzaken verkrijgbaar zijn.

- **Maak coffeeshops verantwoordelijk voor de teelt. Laat ze in eigen beheer of als coöperatie kweken. Zo wordt de diversiteit gegarandeerd met een uniek cannabisaanbod waarin de consument vertrouwen heeft.**

In de cannabissector draait alles al decennia om vertrouwen. Uit de Grass Poll blijkt dat een groot deel van de cannabisconsumenten de coffeeshop als een betrouwbaar informatiepunt beschouwt. In de overheid hebben zij daarentegen weinig vertrouwen. Er moet voorkomen worden dat consumenten de coffeeshops gaan mijden omdat die alleen 'staatswiet' verkopen.

### **Over de Grasspoll**

De Grass Poll geeft inzicht in de huidige gedragingen en wensen van cannabisconsumenten. Deze doorlopende grootschalige enquête met (inmiddels) ruim 9000 respondenten verschaft niet eerder verkregen en daarmee unieke data. Op dit moment worden in samenwerking met de universiteit Utrecht analyses uitgevoerd over de beschikbare data. Wij zijn bereid de data uit de Grasspoll te delen met uw commissie. Bepaalde resultaten zouden zelfs als nulmeting voor het experiment kunnen dienen. Over de exacte invulling en gebruik, gaan wij graag het gesprek met u aan.

### **Concrete invulling experiment: T-criterium**

De eenvoudigste manier om het wietexperiment te organiseren is dat het T-criterium wordt toegevoegd aan de huidige gedoogcriteria, waarbij de T staat voor 'teelt'. Dit heeft vier belangrijke voordelen:

1. Coffeeshopondernemers worden verantwoordelijk voor de teelt en de kwaliteit van de producten die ze verkopen. Overtredingen van het T-criterium leiden net als bij overtredingen van de andere gedoogcriteria tot een sanctie van de burgemeester. Dit kan een waarschuwing zijn, maar vaker is dit tijdelijke of permanente sluiting van de coffeeshop.
2. Het T-criterium komt tegemoet aan de wens van burgemeesters om grip op het experiment te hebben.
3. Coffeeshopondernemers kunnen zelf kiezen bij welke telers zij hun producten kopen. Zo worden zij in staat gesteld om producten aan te bieden die bij hun klantenkring passen.
4. Het T-criterium leidt tot een divers, veilig en kwalitatief goed aanbod in de coffeeshops. Dat leidt ertoe dat consumenten de coffeeshops zullen verkiezen boven de illegale verkoopmarkt.

### **Teeltlocatie: per deelnemende gemeente één teeltverzamelgebouw**

Om het experiment overzichtelijk en behapbaar te houden, stellen wij voor om in elke gemeente die meedoet aan het experiment één teeltverzamelgebouw in te richten. Alle telers die meedoen aan het experiment worden verplicht om op die locaties te telen. Zo kunnen coffeeshops ook hun eigen telers mee laten doen en kunnen ook kleinschalige kwekers aan het experiment deelnemen.



De teelt van zaden en andere cannabisproducten dient altijd op een veilige wijze plaats te vinden. Dit betekent dat een teler met goedgekeurde apparatuur en deugdelijke aansluitingen werkt. De elektriciteitsinstallatie moet door een erkende, professionele partij zijn aangelegd en goedgekeurd. Uiteraard is het teeltverzamelgebouw goed beveiligd. Alle cannabisproducten die de poort verlaten zijn via 'track and trace' systemen te volgen. Zo is van elke gram wiet duidelijk door wie en voor wie deze gekweekt is.

### **Telers**

Telers kunnen door de coffeeshop zelf naar voren worden geschoven of zij bieden zichzelf bij een coffeeshop aan. De teler sluit een contract met een coffeeshop die deelneemt aan het experiment. Een teler mag voor meerder coffeeshops werken. Telers mogen hun opbrengst alleen bij de in het experiment deelnemende coffeeshops afzetten. De telers wordt geacht zich in te schrijven bij de KvK. Ook worden zij geacht een overzichtelijke administratie bij te houden. Daarnaast wordt belasting afgedragen over de inkomsten die zij met de teelt genereren. Via het contract kunnen zij aan de autoriteiten aantonen dat zij kweken voor de coffeeshop. Dit contract kan vervolgens worden teruggevonden in de boekhouding van de coffeeshop. Met dit contract kan de teler ook zijn kweekbenodigdheden inkopen zoals, zaden, voeding, aarde, filters, bewateringssystemen, groeilampen et cetera.

Van telers die aan coffeeshops leveren wordt verwacht dat zij in staat zijn om kwalitatief hoogstaande cannabisproducten te kweken. Daarnaast dienen zij duurzaamheid hoog in het vaandel te hebben staan en bewust om te gaan met energie, voedingsstoffen en bestrijdingsmiddelen.

### **Producten**

Kwalitatief hoogstaande cannabisproducten zijn niet alleen goed geknipt en gedroogd, maar ook zuiver. Dit betekent enerzijds dat duidelijk moet zijn om welke soort het gaat. Dit houdt anderzijds ook in dat elke vorm van toevoegingen aan het product, zoals pesticiden, schimmels, verzwaringsmiddelen of cosmetische verbeteringen als zeer kwalijk wordt beschouwd.

Cannabisproducten die in de coffeeshops te koop zijn die meedoen aan het experiment, worden voorzien van een etiket dat in ieder geval de volgende zaken vermeldt:

- De code van de batch waartoe het product behoort
- Naam soort
- Werkzame bestanddelen (%)

Inzicht in de samenstelling kan de voorlichting aan consumenten over de effecten van verschillende cannabissoorten aanzienlijk verbeteren. Door consumenten te voorzien van informatie waarmee een weloverwogen aankoopkeuze kan worden gemaakt, kan het risico op ongewenste (psychische) bijwerkingen wellicht worden beperkt.

### **Distributie en verkoop**

In het teeltverzamelgebouw is een centrale testlocatie waar de cannabisproducten worden getest op schimmels en pesticiden en werkzame bestanddelen (zoals THC, CBD, CBN). Vervolgens worden ze verzegeld naar de coffeeshop getransporteerd. Tijdens het transport is er documentatie aanwezig die aantoont dat de cannabisproducten voor de coffeeshop bestemd zijn. In de coffeeshop wordt het aanbod weer gecontroleerd op gewicht. Vervolgens kan de verzegeling worden verbroken om de producten te verkopen. De administratie van de teelt tot verkoop moet ten alle tijden transparant zijn (track and trace).



### **Geen vervolging**

De coffeeshopondernemer, de teler, de transporteur en de leverancier van kweekbenodigdheden worden niet vervolgd voor teelt, bereiding, transport, bezit en verkoop als zij aan de gestelde criteria voldoen.

### **Tot slot**

Door de illegale status van cannabis is het afgelopen eeuw niet mogelijk geweest om goed wetenschappelijk onderzoek te doen. Dit betekent dat er weinig bekend is over de effecten en risico's van cannabis. Het wietexperiment maakt wetenschappelijk onderzoek naar de effecten van gecontroleerde cannabisproducten onder recreatieve consumenten mogelijk. Daarmee kan toekomstig coffeeshopbeleid op basis van valide feitenkennis nader worden uitgewerkt.

De verenigde cannabisondernemers in Nederland zetten hun expertise graag in om in samenwerking met betrokken partijen tot een succesvol en werkbaar experiment te komen. Wij zouden dan ook graag een afspraak met u maken om het gesprek daarover aan te gaan.

Namens Cannabis Connect,  
Hoogachtend,

Bart Vollenberg, voorzitter Epicurus Foundation

Hein Schafrat, voorzitter Platform Cannabisondernemingen Nederland (PCN)

Joachim Helms, voorzitter Bond voor Cannabisdetailisten (BCD)