



Aan de burgemeesters
van de wietteelt experiment gemeenten

Onderwerp: experimenten gedoogde wietteelt

Den Haag, 10 november 2017

Geachte burgemeester,

In het regeerakkoord is afgesproken dat er experimenten gaan komen voor gedoogde wietteelt. “Doel van de experimenten is om te bezien of en hoe op kwaliteit gecontroleerde wiet gedecriminaliseerd aan de coffeeshops toegeleverd kan worden (gesloten coffeeshopketen) en wat de effecten hiervan zijn” (tekst regeerakkoord). Ook uw gemeente heeft interesse getoond. Vanuit Cannabis Connect, een koepel van 250 cannabisondernemers, zijn wij blij met deze ontwikkeling. Wij hopen dat het systeem zo wordt uitgewerkt dat het goed werkt voor álle partijen: de overheid, de coffeeshops maar vooral voor de consument.

Uitgangspunten experiment

Cannabis Connect heeft een aantal uitgangspunten op een rij gezet die volgens de sector van belang zijn voor het slagen van de experimenten met gedoogde wietteelt. De achterliggende gedachte is dat de illegale verkoopmarkt verdwijnt en cannabisconsumenten voor het aanbod in de coffeeshops gaan kiezen. Coffeeshops hebben zware concurrentie van de zwarte markt. Uit de Grass Poll - een grootschalige online-enquête onder 8500 cannabisconsumenten - blijkt dat 48% van de consumenten hun cannabis deels op de zwarte markt aanschaf.¹ Wanneer het aanbod in coffeeshops onvoldoende aansluit op de wensen en behoeften van de cannabisconsument dan zal een deel van hen de zwarte markt (blijven) verkiezen. Om te kunnen concurreren met aanbieders op de zwarte markt moeten coffeeshops daarom een uniek en gevarieerd aanbod van goede kwaliteit kunnen leveren. Zo kan cannabis uit de criminaliteit worden gehaald.

- **Er zijn veel verschillende cannabisconsumenten met eigen voorkeuren en wensen. Coffeeshops moeten in staat worden gesteld om de producten aan te bieden die bij hun klantenkring passen. Zelf hebben zij daar de beste kijk op.**

De Grass Poll laat zien dat consumenten verschillen in hun wensen ten aanzien van de plek van aanschaf en de eisen die ze aan de producten stellen. Voor de een is de kwaliteit doorslaggevend; de ander kijkt vooral naar de prijs en weer een ander laat zich leiden door informatie van de verkoper.

¹ Zie www.grasspoll.nl als ook de bijlage bij deze brief.



- **Kwekers moeten niet worden beperkt in het aantal soorten dat zij mogen kweken.**

Wanneer slechts een of enkele kwekers een vergunning krijgen, dan wordt het aanbod in de coffeeshops schraal. Coffeeshops verkopen dan enkel eenheidsworst (staatswiet) en kunnen zich niet onderscheiden op uniciteit, kwaliteit en diversiteit van het aanbod. Het is van groot belang dat er zowel (betaalbare) bulkproducten, als ook (duurdere) unieke soorten worden geproduceerd die alleen in speciaalzaken verkrijgbaar zijn.

- **Coffeeshops dienen de mogelijkheid te krijgen om zelf in eigen beheer of als coöperatie te kweken. Zo wordt de diversiteit gegarandeerd met een uniek cannabisaanbod waarin de consument vertrouwen heeft.**

Uit de Grass Poll blijkt dat een groot deel van de cannabisconsumenten de coffeeshop als een betrouwbaar informatiepunt beschouwt. In 'staatswiet' hebben zij daarentegen weinig vertrouwen. Er moet voorkomen worden dat consumenten de coffeeshops gaan mijden omdat die alleen staatswiet verkopen.

- **Coffeeshops die buiten het wietteelt experiment vallen moeten de mogelijkheid krijgen hun cannabisproducten te testen. Hiervoor is een verruiming van de handelsvoorraad noodzakelijk.**

In principe doen er slechts 6-10 gemeenten mee aan het experiment. Dat kan grote gevolgen hebben voor bewegingen van cannabisconsumenten (naar de experimentgemeenten toe of er juist vandaan). Om dit 'waterbed-effect' tegen te gaan is het van belang dat coffeeshops die buiten het experiment vallen kwalitatief vergelijkbare producten aan hun klanten kunnen verkopen. Zij moeten daarom de mogelijkheid krijgen om hun producten te testen op pesticiden en verzwarende middelen. Testen neemt enkele dagen in beslag. Dit kan alleen als er een ruimere handelsvoorraad wordt toegestaan, dan de huidige maximaal toegestane 500 gram aan cannabisproducten in de winkel.

Cannabis Connect treedt op als landelijke woordvoerder van 250 cannabisondernemers, verzamelt feitelijke informatie, maakt wensen en gedragingen van betrokken partijen inzichtelijk en zet praktische experimenten op. Een realistisch en uitvoerbaar cannabisbeleid zou mede gebaseerd moeten zijn op onze kennis en praktijkervaring. Graag gaan wij hierover met u het gesprek aan.

Namens Cannabis Connect,

Bart Vollenberg
Joachim Helms
Hein Schafrat
Nicole Maalsté
Rutger-Jan Hebben

BIJLAGE: Grass Poll data